



Nyhetsbrev från E22 AB, mars 2010

De kommande infrastrukturplanerna för 2010-2021 kommer bara att lösa en del av de problem som har skapats av decennier av eftersatta investeringar. Det krävs en förändrad grundsyn på vägar och järnvägar. Lönsamma investeringar skapar resurser för samhället och är inte en kostnad som kan skjutas på framtiden för att ge utrymme för kortsiktig konsumtion. Till råga på allt har vi också fått för lite väg för pengarna. Eftersom vi bygger väg i korta snuttar i stället för i längre stråk fördyras projekten kraftigt. Det är inte att hushålla med skattemedel.

Från E22 AB:s sida kan vi konstatera att den starka uppslutningen bakom E22 från både politik och näringsliv har haft effekt. 11 av de 74 "nya" objekt som trafikverken har prioriterat är E22-projekt, vilket motsvarar ca 15 % av de totala satsningarna. Glädjande är också enigheten om E22. Både statsministern och finansministern har i olika uttalanden lyft fram E22 och i Socialdemokraternas skuggbudget var E22 den enda väg som pekades ut specifikt. Vi har höga förväntningar på att E22 skall få den standard som invånare och företag förtjänar.



Stephan Mùchler

VD

Unik studie: Bygg längre och få mer väg för pengarna!

I en unik studie har konsultföretaget WSP på uppdrag av E22 AB analyserat vägbyggen i Sverige. Slutsatsen är att man kan få mycket mer väg för pengarna genom att helt enkelt bygga längre sträckor. Kilometerkostnaden sjunker nämligen avsevärt när längden ökar. Besparingspotentialen är närmare 20 %. [Läs mer](#)



Infrastrukturskuld: 150 miljarder kronor

Om Sverige hade investerat samma andel av BNP som övriga Västeuropa under perioden 1980-2006 skulle vi ha fått vägar och järnvägar för drygt 150 miljarder kronor i dagens penningvärde. [Läs mer](#)



E22 en del av Sweden Rock Festival

Skandinaviens största musikfestival närmar sig. Den 9-12 juni kommer över 30 000 besökare per dag från cirka 40 länder till Norge i Blekinge för att lyssna på ett 60-tal band. E22 är en naturlig del av festivalen, dels genom att vägen är en viktig förbindelse till Sweden Rock, dels genom att vägen går nästan tvärs igenom festivalområdet. Sweden Rock Festival illustrerar både att även upplevelseindustrin behöver effektiv, säker infrastruktur och vinsterna med att leda genomfartstrafik utanför små samhällen. För säkerhetens skull. Och för musikens. www.swedenrock.com



Sydsvenska Industri- och Handelskammaren

c/o Sydsvenska Industri- och Handelskammaren
Skeppsbron 2, 211 20 Malmö. Tel 040-690 24 00